



Qualität ist auch ein Verkaufsargument (v.l.): Hermann Eiling, Hans Rath, Constanze Unger, Jürgen Klein (Klein-Design), Harald Schnitker (Maler Schnitker).

MZ-Foto Daum

Faktor Qualität

Handwerker zeigen fünf Tage lang, wie wichtig Design im Handwerk ist

MÜNSTER. Mark ist die Zukunft. Er hat schnittige Kurven, wirkt authentisch und ist flexibel in fast jeder Lage einsetzbar. Mark ist Hochsitz, Wippe und Spielhöhle in einem – je nachdem, wie er gewendet wird. Und um Möbelstücke wie Mark geht es fünf Tage lang im Handwerkskammer-Bildungszentrum.

Das von Patrick Tenbrinck, Jonas Scholz und Maren Schmitz, Absolventen der Akademie für Gestaltung am HBZ, entworfene Kindermöbel steht für all das, was die Designwoche repräsentieren möchte. Fünf Tage lang geht es im Handwerkskammer-Bildungszentrum um Gestaltung im Handwerk. Es wird Thema

bei Vorträgen, in Diskussionen und Workshops sein. Die parallel stattfindende Ausstellung „Design macht Handwerk“ zeigt mit Exponaten von Designstudenten, wie ideenreich das Handwerk bekannte Gegenstände neu interpretieren kann.

Qualität ist Kaufargument

„Design löst Probleme aus neuen Blickwinkeln, bietet Qualität, ist Kaufargument und vor allem wichtig für das persönliche Wohlfühl“, erklärt Hans Rath, Präsident der Handwerkskammer Münster (HWK). Eröffnet wurde die Designwoche am Freitag Nachmittag mit der Podiumsdiskussion „Erfolgsfaktor Design“. Handwerker und Wis-

senschaftler beschäftigten sich mit der Frage, welchen Einfluss ein gelungenes Design auf den Erfolg eines Produktes habe und warum Design eigentlich erfolgreich sei. „Damit ein Produkt erfolgreich ist, muss das Design bereits zu Beginn der Produktentwicklung eine wichtige Rolle spielen. Es ist nicht damit getan ein fertiges Produkt nett zu verzieren“, stellte Prof. Torsten Wittenberg von der FH Münster klar. Die Diplom-Designerin und Leiterin der Akademie der Gestaltung, Constanze Unger, ergänzte, dass Erfolg nicht nur betriebswirtschaftlich messbar sei. „Ein Designer ist schon dann erfolgreich, wenn er die Anforderungen des Kunden er-

füllt und einen Beitrag zur Alltagswelt gestaltet“, so Unger. Viele Betriebe könnten ihr gestalterisches Potenzial noch weiter ausschöpfen, sagte Hermann Eiling, Hauptgeschäftsführer der Handwerkskammer. „Design ist auch im Handwerk immer häufiger ein Kaufargument.“

Talentsuche

Aus diesem Grund bietet die Akademie der Gestaltung während der Designwoche gezielt Designberatung für Handwerksbetriebe an. Zudem wird Berufsschülern und Lehrlingen in diversen Workshops die Möglichkeit geboten, ihr gestalterisches Talent zu entdecken.

Jan Alexander Daum