

# Die bunte Zukunft im Malerhandwerk

Nachwuchskampagne für Schüler: Truck kommt am 8. Juli zum Stadtfest nach Münster

Der Beruf des Malers und Lackierers ist einer der vielfältigsten und kreativen Berufe des Handwerks und bietet viele Perspektiven, Freiheiten und Karrierechancen. Dennoch klagen viele Betriebe über unbesetzte Ausbildungsplätze. Unter dem Motto „Deine Zukunft ist bunt“ nimmt sich Brillux gemeinsam mit den Betrieben und Innungen der Nachwuchsthematik an und startet eine Kampagne mit vielfältigen Aktionen, die für Nachwuchs werben und das Gesamt-Image des Malerhandwerks verbessern. Besonderes Highlight: Mit dem Brillux ShowTruck geht die Nachwuchskampagne bundesweit auf Tour und macht am 8. Juli beim Stadtfest „MittendrIn“ Halt in Münster.

Nachwuchswerbung ist auch für das Malerhandwerk eines der wichtigsten Themen der Zukunft. Bei den Schülerinnen und Schülern konkurrieren Ausbildungsbetriebe mit Industrieunternehmen und akademischen Angeboten. Zudem ist das Image des Malerhandwerks mit der Zeit auf der Strecke geblieben. Höchste Zeit für eine Trendwende durch Aufklärung.

Die Webseite [www.deine-zukunft-ist-bunt.de](http://www.deine-zukunft-ist-bunt.de) wurde

neu gestaltet. Zentraler Bestandteil der Karriere-Webseite ist die Ausbildungsbörse, welche interessierten Jugendlichen potenzielle Ausbildungsbetriebe präsentiert. Wenn ein Jugendlicher sich für einen Betrieb, ein Praktikum oder eine Ausbildung im Malerhandwerk interessiert, wird ein Kontakt zum Unternehmen hergestellt. Zudem bietet die Webseite Informationen über die Aus- und Weiterbildung im Malerhandwerk, erklärt Fachrichtungen und Spezialisierungen und zeigt

Zukunftschancen. In Video-Clips erklären sieben angehende Maler und Lackierer, was ihnen am Beruf gefällt und welche Erfahrungen sie bisher gemacht haben.

Neben dem Ausbildungsportal, Social-Media-Aktionen, Videos und Gewinnspielen in den sozialen Me-

dien sind es vor allem die zahlreichen Events, die bei der jungen Zielgruppe punkten. Ab Juni geht der 20 Meter lange, bunt gestaltete 36-Tonner auf Deutschland-Tour.

Viele weitere Informationen gibt es unter der hier angehängten Webadresse.

| [www.deine-zukunft-ist-bunt.de](http://www.deine-zukunft-ist-bunt.de)



**Malerhandwerk auf Tour:** Mit dem Brillux-Show-Truck macht die Nachwuchskampagne Halt in vielen deutschen Städten und zeigt die Vielfalt und Kreativität des Malerberufs.

Fotos: pd/Brillux

**ECKHART BALD  
NATURMÖBEL**

Ausstellungsstücke **stark reduziert**

**TEAM 7**

Weseler Straße 628, 48163 Münster  
Telefon 0251-71 9985, [www.e-bald.de](http://www.e-bald.de)



**Eingespielte Teams:** Bei dem Kampagnen-Shooting „Deine Zukunft ist bunt“ standen gut gelaunte Auszubildende in München und Stuttgart vor der Kamera und zeigten die Vielfalt und Kreativität im Malerberuf.

**JANINHOFF  
KLINKERMANUFAKTUR**

TRIFFT IMMER DEN RICHTIGEN TON ...

Thierstr. 130 · 48165 Münster · Tel.: 025 01 96 34-0 · [info@janinhoff.de](mailto:info@janinhoff.de) · [www.janinhoff.de](http://www.janinhoff.de)